慶應スポーツ新聞会

２０１６年度　媒体資料

ケイスポ

慶應義塾大学公認文化連盟所属団体　スポーツ新聞会	
創刊	1978年（昭53）4月6日
会長	経済学部准教授　難波ちづる
編集長	法学部政治学科 3年 森本凜太郎
印刷	東日印刷株式会社

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０２
慶應スポーツ新聞会概要・・・・・・・・・・・・・・・・・０３
年間発行予定・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０４
ケイスポへの広告掲載のメリット・・・・・・・・・・・・０５
広告事例の紹介・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０６
紙面広告料金①・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０７
紙面広告料金②・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０８
ＷＥＢ広告料金・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・０９
Twitter広告・逓減制について・・・・・・・・・・・・・・１０
入稿前からお支払いまでの流れ・・・・・・・・・・・・・１１
お問い合わせ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１２

０１.目次

「『早稲田スポーツ』が売られているのに、どうして慶應にスポーツ新聞がないのか。」このような思いから昭和５３年に「慶應スポーツ（通称ケイスポ）」は初めて創刊され、 以後塾内唯一のスポーツ紙として発行を続けてきました。そして２０１４年度の早慶ラグビー特集号におきまして、創刊200号を迎えることができました。

現在は慶應義塾大学公認を受け、塾内約４０部の体育会の取材活動を行っております。そして新聞製作は全国的スポーツ紙「スポーツニッポン新聞（スポニチ）」と同じ印刷所にて、一からすべてを部員の手で行います。 また、東京六大学による「東京六大学スポーツ新聞連盟」への加盟など活動の場をオフィシャルな域にまで広げ、より質の高いメディアの実現を目指しております。

昨年度は、年に７回紙面媒体を発行し、それぞれ大きな反響を呼ぶ結果に終わることができました。

今年で３９年目を迎えるケイスポは、引き続き選手の活躍はもちろん、密着した情報や素顔など慶應スポーツの「今」を発信してまいります。一人でも多くの方に情報を届けられるよう、部員一同紙面製作に全力で取り組みますので、ご支援のほどよろしくお願い致します。

０２.はじめに

一昨年、ケイスポは200号を迎えました！

取材

体育会で活躍する学生を中心に、慶大卒の著名人など様々な方に取材をさせて頂いております。

発行

紙面のレイアウトから赤字まで、一から新聞製作。完成まで試行錯誤を繰り返します。

配布

当日に各会場周辺で行います。春秋野球号（一部各100円）以外は無料。

読者の元へ！

※配布後は、各キャンパス内の専用ラックに設置されます。

０３.慶應スポーツ新聞会概要

※青字は一面カラー
一部の終面もカラー

発行日	号名	発行部数	面数	紙面の構成・特徴
４月第１週目	新入生歓迎号	8,000	4	読者は、新入生や保護者、在学生が中心。1面のOB・OG特集の華やかさから毎年人気の号です。この時期の学生の関心は、語学や資格関連、GWの旅行などに集まります。
4月中旬 ※今年度は3月中旬の発行	早慶レガッタ特集号	8,000	2	早慶レガッタは、注目度の高い競技の一つ。新聞配布を行う隅田川沿岸では春の一大イベントとして定着し、競技関係者や地域住民も含め約２万人が観戦に訪れます。観光客の目に触れることも多いです。
5月終わり～6月初め	早慶野球特集号（春）	8,000	8	伝統ある野球早慶戦は、NHKでも放送され、その知名度は全国的。読者は学生、野球部OB、六大学野球ファン、一般の野球ファンなど幅広い年齢層にわたります。学生はサークルやゼミの新歓を兼ねて、団体で訪れます。（**終面カラー**）
7月上旬	早慶サッカー特集号	8,000	4	読者は学生、ソッカー部OB、サッカーファンなどが中心。インターンなど、夏休みのイベントに向けた需要も伸びる時期です。
8月	オープンキャンパス号	5,000	2	毎年合計3万人もの来場者が訪れるオープンキャンパス。配布対象は受験生とその保護者です。来塾の記念や受験のお守りとして保管しておく人も多数。
10月31日～11月1日	早慶野球特集号（秋）	7,000	8	春野球同様、幅広い年齢層の読者。（**終面カラー**）
11月23日	早慶ラグビー特集号	12,000	8	毎年2万人以上の観客が訪れる。読者は学生、早慶OB、ラグビーファンなど幅広い年齢層にわたります。年間最後の発行となるため、長期間学内ラックに設置することになります。

※発行部数、面数、内容は直前で変更となる場合がございます。ご了承下さい。

０４.年間発行予定

【塾内唯一のスポーツ紙！】
試合当日の配布後、新聞は学内のラックに設置されます。そのため露出期間が長く、キャンパス内での間接的な広報活動が可能になります。

【多彩な広告展開！】
就活やインターンシップのご案内など学生特有のもの、新聞社様の協賛など、広告主様のご意向に沿った幅広い広告展開をすることができます。

【幅広い読者層！】
塾生のみならず、慶大ＯＢ・ＯＧの方にも根強い人気を誇ります。また、早慶戦など体育会の記念日に発行するためイベント性が高く、捨てずに保管しておく方も多いです。

【ＷＥＢ媒体の充実！】
Twitterは6200を超えるフォロワーを抱え、試合速報を随時更新。ＨＰも戦評などのコンテンツが満載で、多くのアクセス数が見込まれます。

０５.ケイスポへの広告掲載のメリット

【ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社様の配給映画「モンスターズユニバーシティ」の宣伝広告】

【東京フットボールクラブ株式会社様、株式会社楽天野球団様、横浜マリノス株式会社様などの所属者への、インタビューに伴う告知広告】

【慶應義塾大学卒業アルバム委員会様や株式会社ダイヤモンド・ヒューマンリソース様など、学生の活動に則した広告】

【他、主な広告先企業様（昨年度）】

サンケイスポーツ　東京都民銀行　東日印刷　アンドロード　他（順不同　敬称略）

０６.広告事例の紹介

《モノクロ》

大きさ	縦×横(mm)	金額	大きさ	縦×横(mm)	金額
1段×1/6	32×62	5,000	全1段	32×380	30,000
1段×1/3	32×125	10,000	全2段	69×380	60,000
1段×1/2	32×187	15,000	全3段	101×380	90,000
2段×1/3	66×124	20,000	全4段	134×380	120,000
2段×1/2	66×187	30,000	全5段	169×380	150,000
3段×1/2	101×187	45,000	全面広告	511×380	450,000
4段×1/2	134×187	60,000			
5段×1/2	169×187	75,000			

《カラー》

大きさ	縦×横(mm)	金額
全３段	101×380	150,000
全４段	134×380	220,000
全５段	169×380	250,000
全面広告	511×380	500,000

※「全１段」：紙面を横に15等分したうちの一つの長方形
「１段×1/6」：全１段を縦に６等分にした長方形

０７.紙面広告料金①

【題字横広告】
「慶應スポーツ」という題字の横または下に配置される広告。
大きさ：ほぼ１段×1/6
金額：10,000円

題字横広告

突き出し広告

【突き出し広告】
１面の広告欄の上の左右端に突き出した広告。
大きさ：ほぼ正方形
金額：20,000円

【タイアップ広告】
タイアップ広告も可能です。内容・大きさ・金額に関しましては、担当者にご相談ください。

０８.紙面広告料金②

【ＷＥＢ概要】
学生はもとより全国のＯＢ・ＯＧを含めた慶大関係者の方々、また多くの慶大ファンの方に広くご愛読いただいております。
twitterではＷＥＢページとの連動をはかり、慶大スポーツＷＥＢサイトの充実に一役買っています。テキスト広告については随時ご相談ください。

サイズ	場所	縦×横(ピクセル)	金額	期間
大	ページ上	60×468	30,000	ーか月
中	ページ右	160×240 範囲内	25,000	ーか月
小	ページ右	60×110	15,000	ーか月

【バナー広告】
慶應スポーツ公式サイト【KEIO SPORT PRESS 】におきまして、バナー広告の掲載が可能です。
新聞を発行しない時期にも広告が出せるという利点があります。

【ＵＲＬ】
http://keispo.org/wordpress/

【Twitter】
keispo2015

０９.ＷＥＢ広告料金

【Twitter広告】

ケイスポ公式アカウント
（@keispo2016）を使ってフォロワーに
向けて広告を出すこともできます。
値段は担当者にご相談ください。
ただし、twitter広告のみの受け付けはできません。紙面またはweb上で広告を出稿していただく場合のセットとなります。

【例】
【公式ＲＴ】学生限定！RUN＆MUSICイベント「NIKE RUN GROOVE 2011」開催。
学生だけが参加できるランニングイベントを開催します。
【日程】11月13日(日)　【会場】日産スタジアム

【逓減制】

割引については
以下の2ケースに対してです。
①　定期的な契約
回数（量）による逓減制ですが、年間の７号を通してご契約頂きますと1回分無料としています。計算は次の通りになっております。
【例】：1段＝3万円を1年(６回)
契約した場合
3×6－3×1＝15万円
15÷6＝2.5…万円
1回 2万5,000円で契約

②　版下で広告を出していただいた場合
版下で出していただける場合、最高１割まで割引をさせて頂きます。詳細は担当者にお聞き下さい。

１０.TWITTER広告・逓減制について

※貴社であらかじめデータをご用意いただく場合

入稿前

- データ入稿条件をお送り致します。データは、メールや郵便でお送り頂くか、担当者が直接取りに伺います。

入稿中

- ご希望される場合は、広告刷り（ゲラ）をお送り致します。

お支払い

- 原則、銀行振込みとさせて頂いております。掲載紙とともに、請求書・振込用紙をお送り致します。
- ※広告代理店を通しての契約の場合、手数料は代金と別にお支払い下さい。

※貴社のご希望に添い弊紙で制作する場合、原稿製作費は無料です。

※広告原稿の最終締切りは降版日の５～７日前です。

１１.入稿前からお支払いまでの流れ

慶應義塾大学公認　文化連盟所属団体　スポーツ新聞会

【連絡先】
〒108－8345
東京都港区三田2-15-45 慶應義塾大学内
Email：keispo@yahoo.co.jp

【日吉部室】
〒223－8521
神奈川県横浜市港北区日吉4-1-1塾生会館212

【広告責任者】

小澤光市（おざわこういち）
経済学部３年
携帯番号：080-1136-6131
Email:koichi2459@gmail.com

１２.お問い合わせ